



湖南信息学院
Hunan Institute of Information Technology

管理学原理

课程负责人 唐永芳副教授

资源共享课件



导言

主要内容

- 一、课程特点与定位
- 二、课程内容体系
- 三、课程教学模式
- 四、学习要求

一、课程特点与定位

(一) 课程特点

(二) 课程定位

（一）课程特点

1. 实践性

《管理学原理》是一门实践性非常强的课程。

特别对应用技术型大学本科专业学生而言，只学抽象理论是没有意义的，只有亲身实践才能学好管理，“**实践重于理论**”。因此，只有学生亲身参与管理实践，才能在管理中学好管理。

（一）课程特点

2.创新性

管理学是一门具有创新性的课程。

创新是管理的灵魂，只有坚持创新，活学活用，管理理论才有生命力。“**艺术多于科学**”。因此，管理很难用高度结构化、程序化方法实施，自然，也不能采用程式化方法学习和应用。

（一）课程特点

3.生活性

管理学还是一门生活性极强的课程。

管理就是对人们生活的管理；管理本身就是人们的生活。管理无时无处不在，离开生活就没有管理。因此，*在生活中应用，在管理中学管理*，是学管理的根本途径。

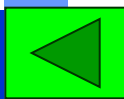
(二) 课程定位

本课程目标定位

该课程以数学、经济学原理等课程为基础，通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，能够运用管理学原理知识解决管理实践问题，为后续专业课程的学习以及学生未来从事相关行业的管理工作奠定基础。

本课程服务定位

财务管理（本）、电子商务（本）、酒店管理（本）、物流管理（本）等专业的专业基础课



二、课程内容体系

- (一) 课程内容的针对性与适用性
- (二) 教学内容的组织与安排

(一) 课程内容的针对性与适用性

1. 重心下移

为适应本科教育类型与层次的需要，本课程探索研究重心下移。内容创新目标是“下探”，即注重基层、注重实务、注重技能。

2. “三个转变”

从传统的以整个企业（组织）为研究对象转变为以中层部门或中小单位为研究对象；从以高层管理者战略管理为研究重点转变为以中基层管理者管理实务为研究重点；从重视计划、组织等职能转变为重视领导职能的研究内容体系。

（二）教学内容的组织与安排

1. 以培养 **基层管理者** 综合管理技能与素质为目标，按照强化能力培养的基本途径的架构设计教学内容的组织与安排。
2. 以管理者的 **四大管理职能** 为宏观架构。
3. 为 **突出管理实务**，在管理职能之下，划分为决策、计划、机构设置、人员配备、指挥、激励、沟通、合作、监控、评价等十大管理实务。这是管理者最经常性的管理实务与环节。
4. 为 **强化能力培养**，构建以能力培养单元为基础结构体系。
5. 以典型管理实务与管理情景为培养媒介，构建 **管理职能+管理实务+管理技能** 的三层架构内容体系，形成六大模块。

(二) 教学内容的组织与安排

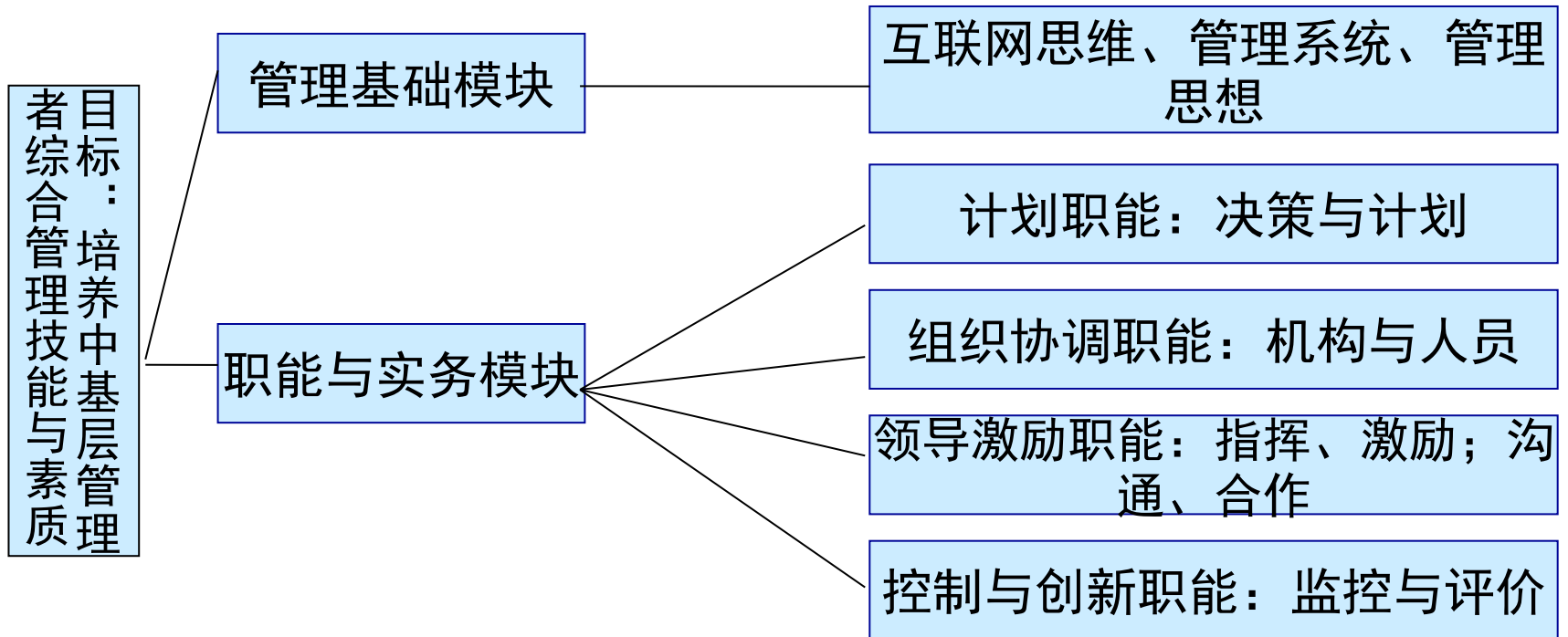
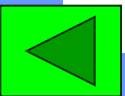


图1 教学内容结构



三、课程教学模式

- (一) 管理情景 **全程化、系列化** 渗透
- (二) 以 **应用** 为导向，在管理中学管理
- (三) 组建自培养团队，实现生活化渗透的 **常态化**
- (四) 构建主体全员化、横向全方位、纵向全过程、标准职业化的 **考核体系**

“应用导向，生活渗透”课程模式

为适应重心下移和强化能力为本的培养目标，本课程创建以应用为导向，在管理中学管理的教学模式：生活渗透式课程模式。

所谓生活渗透式课程模式，是指基于长期养成观与“大培养系统观”，以应用为导向，以全方位、全过程渗透为机制，以生活化训练为重点，以**网络资源集成系统**为平台，将课堂教学向课内外实训、日常生活，乃至整个职业生涯辐射，实现多**维渗透**的课程模式。

（一）管理情景全程化、系列化渗透

适应学生缺乏管理实践的特点与本科培养目标需要，实施**全程管理情景与实务渗透**的教学和以模拟管理为主线的实训。本课程不但实现管理情景的全程渗透，而且，努力实现管理情景的系列化：全课程各模块引导情景中的主人公与技能训练中的参与者从始至终是一个人——杨经理，各章各单元中的情景也尽可能建立一定的流程关系与内在联系，从而给学生一个整体、连续的关于管理职能、管理实务、管理技能的认识。

（二）以应用为导向，在管理中学管理

创造了“目标与情景——调研与自学——决策与运行——交流与评估”的“**四步训练法**”。

而最重要的途径，则是创造条件，在日常生活中应用。寻找学生日常生活中的管理元素或机遇，直接应用课程所学管理理论与技能，有意识地加以处理，常会收到立竿见影的效果。

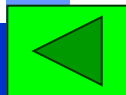
本课程专门设立“**身边的管理**”实践栏目进行这种训练，并给以较高权重的考核分数，从而实现“无边界教学”。

（三）组建自培养团队，实现生活化渗透的常态化

要真正将生活化*渗透落到实处*并坚持下来，单靠老师管理与指导是无法实现的。因此，必须在自愿基础上组建自主学习团队，最好*使用职业化名称*，如模拟公司等。在教师的指导下和课程考核体系的规范下，由学生自主活动，自我控制，团队考核，以保证深入生活，形成常态。

（四）构建主体全员化、横向全方位、纵向全过程、标准职业化的考核体系

全体学生都是考核者；考核范围包括实训考核、知识测试、身边的管理考核等内容；教学与实训的全部过程均纳入考核，可以取消期末考试。本课程创造在内容上更强调技能，在形式上尽可能联系职业实际，激发学生兴趣，实行**虚拟资格与财富积聚评价**的考核模式。



四、学习要求

1. 以**兴趣**为知识学习的核心机制：快乐学习
2. 以**生活中应用**为能力培养主渠道：学用合一
3. 以**创新**为管理最高境界：把握真谛



谢谢！